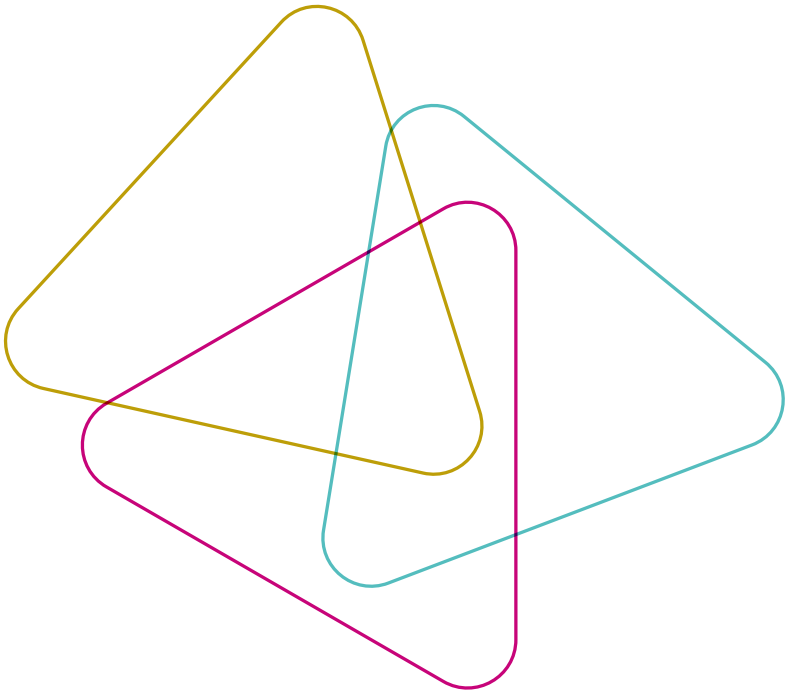


FGUVestegnen

STRATEGI 2020-2023

Vores unge lykkes

Vores unge lykkes. Det er vores vision i FGU Vestegnen. For os er det nemlig det, det hele handler om; vores unge. FGU'erne er født med ambitionen om at styrke vores unge og sende dem godt videre til uddannelse eller job og den bakker vi op om – vi mener nemlig, at der er god grund til at forvente mange gode ting af vores unge.

I denne strategi 2020-2023 vil vi præsentere, hvordan vi vil sætte ind i forhold til vores unge for at få dem til at lykkes. Det gør vi via vores tre strategiske pejlemærker, den unge, uddannelse og arbejdsmarked, hvor vi vil beskrive, hvordan vi vil arbejde med at udvikle vores organisation i forhold til eleverne selv og i forhold til det videre uddannelsesliv eller arbejdsmarked, som de skal ud og fungere i, når deres tid hos os er slut.

Strategien er blevet til i et tæt smarbejde med vores syv samarbejdskommuner, vores medarbejdere og ikke mindst vores elever, der alle er kommet med uvurderlige input til at samle indsatsen om dem, det hele handler om for os; vores unge på FGU Vestegnen.

Hanne Fischer
Direktør, FGU Vestegnen

VISION & MISSION

Visionen for FGU Vestegnen er ”vores unge lykkes”.

Vores mission i FGU Vestegnen er at være en uddannelses-institution, der tager udgangspunkt i den unge. Vi giver den unge viden, kundskaber, færdigheder, afklaring og motivation til at gennemføre en ungdomsuddannelse eller indgå på arbejdsmarkedet.

PÆDAGOGISK PROFIL

FGU Vestegnen vil møde den enkelte unge ligeværdigt og i øjenhøjde uanset forudsætninger, ønsker og behov. Vores uddannelser har tid og fleksibilitet til at rumme alle unge. Vi er ambitiøse på den enkeltes vegne, og derfor vil vi også have krav og forventninger til, at den unge indfrier sit potentiale. Alle unge er velkomne, og vi vil arbejde på hurtigst muligt at få den unge videre til en ungdoms-uddannelse eller et job.

Vi står på mange års erfaring med et inkluderende lærings-miljø, der møder den enkelte unge ligeværdigt og i øjen-højde. Derfor kan vi fra dag 1 have afgørende fokus på den enkeltes trivsel, motivation, identitet og udvikling.

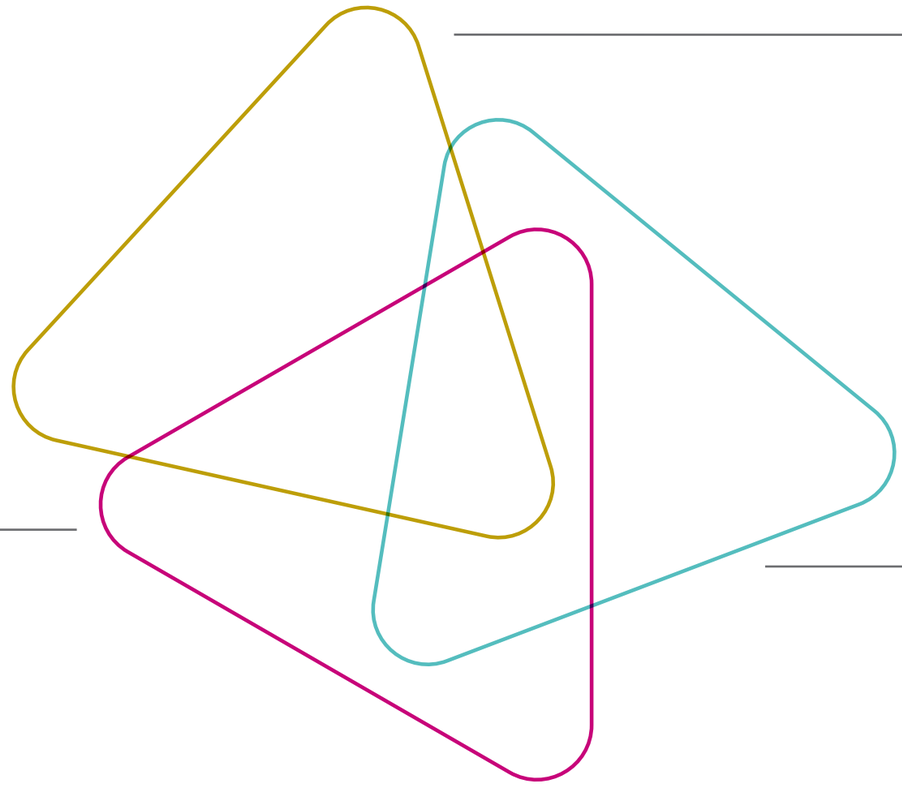
STRATEGISKE PEJLEMÆRKER

I vores arbejde med at indfri vores vision og mission, har vi sat tre strategiske pejlemærker at arbejde ud fra; den unge, arbejdsmarkedet og uddannelse. Det er de tre pejlemærker, der tilsammen udgør kernen i udviklingen af et FGU Vestegnen, der kan forfølge visionen om at få vores unge til at lykkes. Her illustrerer vi de tre strategiske pejlemærker i vores logo; sammenvævede og komplekse.

For hver af de tre strategiske pejlemærker har vi – i en triangulering mellem ministeriets målsætninger, vores FGU-praksis og -hverdag samt vores samarbejdspartnere – defineret nogle strategiske indsatsområder, der hver opfølges af strategiske målsætninger. Her udfoldes vores strategiske pejlemærker, og på de følgende sider kan du læse om vores strategiske indsatsområder indenfor hvert pejlemærke og de strategiske målsætninger, vi knytter hertil.

DEN UNGE

For at vores unge på FGU Vestegnen kan lykkes, er det afgørende, at vi har unge i trivsel. Uden trivsel kan vi ikke lære og lykkes og vi kan ikke indgå i positive og bidragende fællesskaber. Mistrivsel kan ofte aflæses i fraværsstatistikkerne og vores strategiske indsatsområder for den unge er derfor **trivsel** og **fravær**.



FGU Vestegnen

UDDANNELSE

Det er vores mål i FGU Vestegnen at andelen af unge, som har været i et uddannelsesforløb hos os og som herefter overgår til videre uddannelse, skal højnes. Vores strategiske indsatsområde er derfor at skabe **bedre overgange til uddannelse** for vores unge.

ARBEJDSMARKED

Det er vores mål i FGU Vestegnen at andelen af unge, som har været i et uddannelsesforløb hos os og som herefter overgår til beskæftigelse, skal højnes. Vores strategiske indsatsområde er derfor at skabe **bedre overgange til arbejdsmarkedet** for vores unge.

DEN UNGE

Strategiske indsatsområder: Trivsel og fravær
Kodeordene for at højne vores unges trivsel og nedbringe fraværet er tilhørsforhold og fællesskab og en god fraværsopfølgning. Vi har derfor identificeret 6 strategiske mål for at højne trivsel og nedbringe fravær:

Trivsel

» **Strategisk mål 1: Styrk de unges forudsætninger**
Vores unge kommer med vidt forskellige forudsætninger for læring. Vi vil derfor styrke de unges forudsætninger for at deltage i undervisningen via en målrettet indsats ift. læringsvanskeligheder på f.eks. ordblindeområdet.

» **Strategisk mål 2: Styrk de unges tilknytning**
Vi vil styrke vores elevers tilknytning til FGU Vestegnen ved at give dem mulighed for at indgå i givende relationer på tværs. Det vil vi fx. gøre ved at styrke de faglige samarbejder og sociale arrangementer på tværs af vores hold, værksteder og afdelinger og oprette et elevråd, hvor elevernes kan involvere sig i udviklingen af FGU Vestegnen.

» **Strategisk mål 3: Inspirerende rammer for udviklende læringsmiljøer**
For at FGU Vestegnen kan være et attraktivt uddannelsestilbud for vores unge, vil vi sikre, at vores fysiske rammer for læringsmiljøet er både relevante og inspirerende, uanset hvilket hold, værksted eller afdeling man befinder sig på.

» **Strategisk mål 4: Årlig trivselsmåling for alle elever**
For at måle på vores indsatsers effekt og kunne lave en kontinuerlig indsats i forhold til vores unges trivsel, vil vi gennemføre en årlig trivselsmåling, hvor vi måler trivsel, progression og identificerer områder, hvor vi kan forbedre trivslen for de unge. Vi lægger vægt på at lære af hinanden på tværs af vores fire afdelinger, og ved hjælp af vores forskellighed vil vi udforske nye måder at styrke de unges trivsel på.

Fravær

» **Strategisk mål 5: Systematisk fraværsopfølgning og vejledning**
Fremmødet til vores undervisning skal højnes og fraværet mindskes. For at blive klogere på og nedbringe vores unges fravær vil vi lave systematisk fraværsopfølgning, hvor vi vil søge at afdække og afhjælpe årsagerne til fraværet og via vejledning hjælpe den unge, så vi vender fravær til tilknytning og trivsel.

» **Strategisk mål 6: Fast fraværsprocedure**
Vi vil udvikle en fast fraværsprocedure, som både elever og medarbejdere kender til og som følges hver gang, så de unge føler, at der bliver taget hånd om dem og deres konkrete udfordringer. Vores fraværsprocedure kan inddrage relevante samarbejdspartnere og på den måde sørge for den bedst mulige hjælp til den enkelte elev.

UDDANNELSE

Strategisk indsatsområde: bedre overgang til uddannelse
En god start på et videre uddannelsesliv er centralt for den unges vej videre efter endt skoleforløb på FGU Vestegnen. Derfor har vi udpeget følgende mål for vores strategiske indsatsområde at sikre bedre overgange til uddannelse:

» **Strategisk mål 7: Intern forberedelse til uddannelse**
For at forberede vores unge bedst muligt på videre uddannelse, vil vi internt i FGU Vestegnen sørge for god forberedelse, både på individ- og gruppeniveau. Det kan f.eks. ske via grundig vejledning og indførelse i elementer fra videre uddannelse, f.eks. kendskab til studieteknikker, gruppearbejde og eksamensformer.

» **Strategisk mål 8: Bedre kendskab til uddannelser**
Vi vil også styrke vores unges kendskab til videre uddannelsesmuligheder ved at give den unge mulighed for at lære uddannelsesinstutionerne at kende. Det kan f.eks. ske ved kombiforløb, ved skemalagte besøg på uddannelsesinstitutioner, deltagelse på uddannelsesdage eller oprettelse af et mentorkorps, der kan guide den enkelte unge bedst videre i overgangen til videre uddannelse.

ARBEJDSMARKED

Strategisk indsatsområde: bedre overgang til arbejdsmarkedet
For at skabe større tilknytning og bedre overgang til arbejdsmarkedet, har vi udpeget følgende mål for vores strategiske indsatsområde at skabe bedre overgange til arbejdsmarkedet:

» **Strategisk mål 9: Givende virksomhedssamarbejder**
At de unge har kendskab til og får forståelsen for mange forskellige arbejdspladser, deres virkeligheder, udfordringer og omgangsformer, er væsentligt for, at vores unge trænes i at begå sig på forskellige arbejdspladser. Vi vil derfor videreudvikle vores samarbejder med virksomheder for at højne kendskab og tilknytning. Det kan eksempelvis ske via differentierede praktikordninger, hvor praktikforløb skræddersys til den enkelte elev og virksomhed. Det kan også ske via længere eller kortere virksomhedssamarbejder, der, hvor vores elever via f.eks. virksomhedspræsentationer og -besøg kan levere ydelser til virksomheden og få indblik i konkret opgaveløsning på en arbejdsplads. Tiltag som disse kan understøtte vores elevers kendskab til arbejdspladsers dagligdag, forskelle og ligheder og give dem ballast og tro på sig selv i deres videre jobsøgning.

STRATEGIPROCESSEN

Vores strategi er udarbejdet med uvurderlige input fra vores bestyrelse, samarbejdspartnere, lærere og ikke mindst elever. Processen har strukket sig over sidste halvår af 2020 og rækker frem mod udgangen af 2023, hvor implementeringen af strategien ligeledes vil inddrage vores interne og eksterne samarbejdspartnere.

Herunder beskriver vi, hvordan strategiprocessen har taget sig ud i sin udformningsfase i løbet af 2020, hvor mange forskellige grupper blev inddraget i udformningen af indput på de forskellige stadier af strategiudarbejdelsesprocessen.

23. juni 2020	11. august 2020	august-september 2020	22. september 2020	september-oktober 2020	2. december 2020	december 2020– december 2023
KICK OFF	*Fase 1: involvering af medarbejdere*	*Fase 1: involvering af medarbejdere/elever*	*Fase 2: Strategibeskrivelse og fælles mål*	*Fase 2: Strategibeskrivelse og fælles mål*	*Fase 3: Vedtagelse af strategi*	*Fase 4: Implementering af strategi*
Strategidag 2020	1. ledelsesseminar	Indsamling af input fra medarbejdere og elever	2. ledelsesseminar	Strategibeskrivelse udformes	Bestyrelsen beslutter strategien	

På strategidagen 2020 havde bestyrelsen inviteret både samarbejdspartnere, lærere og elever til en dag på gården i Ishøj med masser af gode oplæg, input og diskussioner.

Fase 1 blev startet op af et ledelsesseminar , hvor lederne fra de fire afdelinger diskuterede mål og metoder i indsamlingen af input fra medarbejdere og elever.

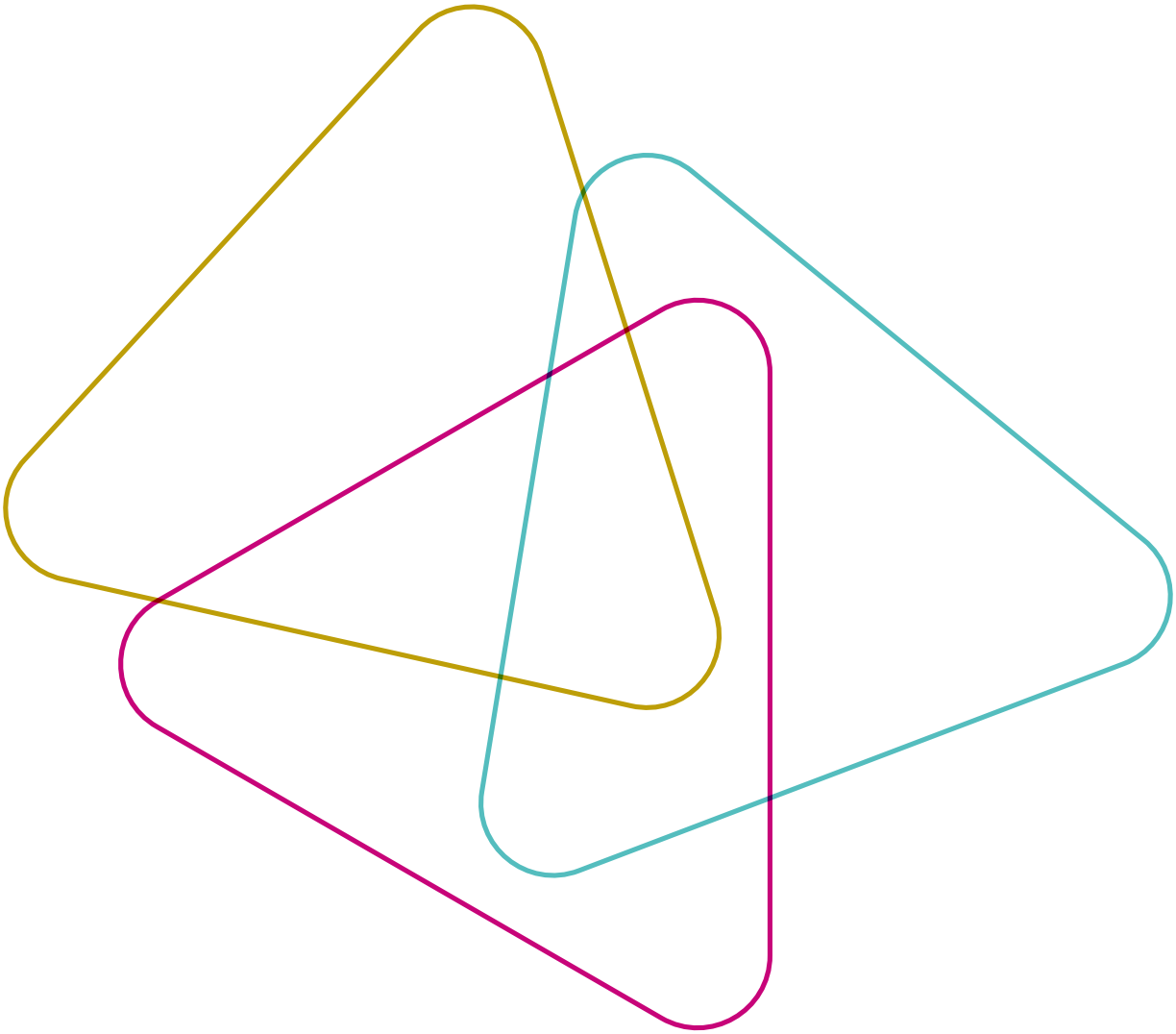
Hver afdeling fik besøg og en præsentation af strategiarbejdet, hvorefter medarbejderne fik mulighed for at komme med deres input og gode ideer via en digital opsamlingsportal.

Efter endt indsamling af medarbejder- og elev-input sammenholdt ledergruppen disse med input fra strategidagen for at fastlægge rammen for strategibeskrivelsen og tilknyttede mål.

Den endelige strategibeskrivelse blev udarbejdet og de strategiske målsætninger for arbejdet for årene 2020-2023 blev fastlagt. Strategien blev klargjort som publikation.

På bestyrelsesmødet den 2. december blev den endelige strategi for FGU Vestegnen 2020-2023 udsendt til beslutning.

Efter bestyrelsens vedtagelse af strategien startes arbejdet med fastlæggelse af de enkelte afdelingers strategiske handleplaner for første år af strategiens levetid.



FGU VESTEGNENS STRATEGI 2020-2023

Udgivet december 2020

Design og udarbejdelse: Marie Schneekloth, Fællessekretariatet FGU Vestegnen
Tryk:

www. fguvestegnen.dk